

Escrito por Indicado en la materia  
Domingo, 25 de Junio de 2017 11:38 -

---

La creciente demanda de turismo y la escasa oferta de servicios hacen que las empresas internacionales vean La Habana como un lugar muy rentable para invertir sus recursos. Es el caso de la empresa española [GuruWalk](#), web internacional para reserva de “free walking tours”, la cual ha elegido La Habana como su sitio preferido para comenzar sus operaciones. El fundador de la empresa, Juan Castillo, lo explica así:



*-“La habana es el sitio perfecto para empezar cualquier negocio relacionado con el turismo, la demanda de visitantes no para de crecer, y la oferta de servicios está desbordada. Esto no ocurre en ningún otro sitio del mundo en estos momentos y aquí es mucho más fácil hacer que las cosas funcionen. Además, los cubanos son muy ávidos y proactivos, y están dispuestos a trabajar más y mejor que nadie.” -*

Esto puede ser una muy buena noticia para algunos habaneros, pues esta y otras empresas requieren de la colaboración de cubanos, lo cual puede suponer unos ingresos extra para

muchas familias.

Particularmente, el funcionamiento de GuruWalk es el famoso concepto europeo de los “free walking tours”. La plataforma web conecta a los turistas con guías locales que les hacen un recorrido por la ciudad, les explican los lugares más emblemáticos, les recomiendan puntos de interés, etc.

Estos recorridos a pie se caracterizan por no tener un precio cerrado, sino que los turistas pagan la voluntad en función de la capacidad económica de cada uno y de lo que le haya gustado el tour. La empresa no se queda con ningún tipo de comisión, todo el dinero es para los guías.

El trabajar a base de propinas en principio no parece algo excesivamente atractivo, pero al tratarse de grupos grandes, muchos guías en Europa ganan más de 2000€ al mes únicamente con estas propinas, las cuales rondan los 10€ por cada turista.

Las declaraciones de Javier, un joven español que vivía en República Checa confirman estos datos:

*- "En Praga hacía 2 tours al día, con grupos de hasta 20 personas, y rara era la semana que ganaba menos de 800 euros. Los fines de semana era cuando más sacaba, sólo por 3 horas de trabajo muchas veces ganaba más de 200 euros. Y algunos compañeros que hacían los tours en inglés ganaban más aún..." -*

Desde GuruWalk advierten que en La Habana tardarán unos meses hasta llegar a esos niveles de demanda. No obstante, [las personas que ya están dadas de alta en la web](#) ya están haciendo tours cada semana y por tanto serán los que tengan más valoraciones y los que más turistas reciban el día de mañana.

Para conseguir ser guía en GuruWalk, basta con entrar y registrarse en su web, aunque posiblemente las personas con conocimientos de historia y cultura de la ciudad serán los que finalmente adquieran las mejores calificaciones de los extranjeros, y por tanto, los que acaben siendo los "gurus" preferidos por todo el mundo.

Anunciarse en la web no tiene ningún coste para los guías, y desde la empresa avisan que estarán atentos para evitar a los *jineteros* y personas que no ofrezcan un servicio de calidad a los turistas.

Escrito por Indicado en la materia  
Domingo, 25 de Junio de 2017 11:38 -

---

Información de contacto:

Pablo Pérez-Manglano - Director de comunicación

[pablo@guruwalk.com](mailto:pablo@guruwalk.com)

Free tours en La Habana:

[www.guruwalk.com/es/la-habana](http://www.guruwalk.com/es/la-habana)